



稻香公佈二零零八年度中期業績

\* \* \* \* \*

營業額增長 **21.3%** 毛利率上升至 **67.9%**  
物流中心有助加快增長及業務多元化

財務摘要

截至六月三十日止六個月			
	二零零八年	二零零七年	變化 (%)
營業額 (百萬港元)	<b>1,187.5</b>	979.0	+21.3%
股東應佔溢利			
- 來自核心業務(百萬港元)	<b>94.6</b>	81.3	+16.4%
- 來自所有業務(百萬港元)	<b>94.6</b>	112.1	-15.6%
每股盈利 (港仙)	<b>9.32</b>	12.78	-27.1%
每股中期股息 (港仙)	<b>6.00</b>	3.25	+84.6%
每股特別股息 (港仙)	-	2.96	N/A

(二零零八年九月十一日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公佈其截至二零零八年六月三十日止六個月中期業績。

回顧期內，集團的收益為 1,187,500,000 港元，按年增幅為 21.3%。扣除去年同期出售辦公室物業收益約 30,800,000 港元，源自核心業務的股東應佔溢利按年增長 16.4% 至 94,600,000 港元(二零零七年:81,300,000 港元)。

為了提升股東的回報，董事會決定宣派截至二零零八年六月三十日止六個月中期股息每股 6.0 港仙，派息率相等於集團溢利約 63%。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「多年來，我們一直致力投放資金於建設具規模的東莞物流中心，以加強規模經濟效益及質量保證，務求以最低成本及最高效率支援食材採購、食品加工及製作等程序。集團的努力已初見成效，儘管食品成本於回顧期內大幅上升，集團的毛利率仍得以提升至 67.9%。」

於二零零八年六月三十日，集團現金及現金等值物總值約 272,300,000 港元。回顧期內，集團於財務資產的投資約達 131,500,000 港元。流動比率是 2.0(二零零七年十二月三十一日: 2.1)。回顧期內，資本開支約為 115,800,000 港元。

### **香港業務**

於回顧期內，集團於香港業務錄得收益 988,200,000 港元，上升 15.7%。收益增加主要由於集團增設了三間食肆。於二零零八年六月三十日，集團於香港經營共 50 間食肆。期內毛利率為 69.0%，較去年同期錄得的 67.7% 有所增加。隨著東莞物流中心自二零零八年六月起開始每天供應食品到香港，集團預期整體毛利率將可進一步改善。權益持有人應佔溢利為 90,200,000 港元。扣除於去年同期所錄得的出售物業收益，香港核心業務的溢利上升 27.2%。期內的純利率為 9.1%，較由去年同期的 8.3% 有所改善。

### **中國內地餐飲業務**

食肆網絡如期擴充使集團的中國內地業務收益攀升 54.8% 至 192,900,000 港元，佔集團的總收益 16.2%。此可觀的增長主要由於集團於期內增設四間新食肆，令集團於二零零八年六月底在中國內地的食肆總數增加至 11 間。集團於期內中國內地業務的毛利率由二零零七年上半年的 59.3% 上升至 63.2%，權益持有人應佔溢利增加 32.6% 至 22,400,000 港元。純利率由去年同期的 13.6% 輕微下調至 11.6%，主要由於四間食肆中的三間剛於今年五月才開始營運，同時新中國勞動合同法出台亦增加了僱員成本。

### **東莞物流中心**

東莞物流中心於期內為集團立下重要里程碑。繼去年九月開始向集團於中國內地的食肆供應食品後，東莞物流中心於二零零八年三月開始試行供應食品到香港，並於二零零八年六月開始全面為集團的香港食肆供應食品。管理層期待物流中心使用率的提升會進一步增強稻香的營運及財務表現。

### **周邊業務**

於回顧期內，集團的周邊業務錄得顯著增長，收益為 23,100,000 港元，按年增幅 85.1%。集團繼續為香港三間主要航空餐飲膳食公司提供食品。此外，冷凍食品及應節食品業務於回顧期內亦取得良好表現。集團於「泰昌餅家」的投資為其加快了網絡擴充步伐，於回顧期內增設了四間新店，於二零零八年六月三十日的店舖總數為八間。集團亦透過其物流中心提供飽點產品得享協同效益。隨著泰昌業務網絡進一步擴大，集團預期所達致的協同效益將進一步提升。

### **展望**

管理層對稻香未來數年的業務前景感到樂觀。集團無疑於未來仍需面對持續通脹壓力、食材成本高企及經濟增長放緩等挑戰，然而，憑藉專注拓展大眾市場，加上鎖定擁有中等消費力的客戶為目標客戶的明確發展方向，集團視此等挑戰為商機，致力吸引尋求物超所值用餐體驗的客戶群。集團相信現在的市況將會使稻香進一步提高市場份額。

節省成本措施方面，集團將發掘更佳直接採購方式，以進一步控制食品原材料成本，繼續發揮物流中心的作用。此外，隨著東莞物流中心對中國內地及香港食肆的食品供應量持續增加，令物流中心的使用率繼續提升，管理層預期此舉將進一步加強效率及成本效益。上述各項策略均有助集團節省更多成本及改善邊際利潤，鞏固集團於中式食肆行業的領導地位。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「展望未來，我們將繼續發掘新業務商機，如透過開拓新客戶及新分銷渠道以進一步擴展周邊業務。我們亦將密切留意有助集團垂直或橫向發展的收購合併商機。稻香將繼續致力為客戶提供優質食品、服務及用餐體驗，矢志成為香港及中國內地最受推崇的中式飲食集團，並致力為股東帶來滿意的回報。」

- 完 -

### **有關稻香控股有限公司**

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇的大眾化中式飲食集團。於二零零八年八月三十一日，稻香旗下有 12 個品牌共 63 家中式食肆網絡，遍佈香港(52 家)及華南地區(11 家)，包括稻香、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓、鍾菜、港灣海鮮量販飯店、上樓、領鮮環球自助餐、迎海漁港、燒一流及 Hi Tea 巧味。二零零七年六月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問有限公司**

陳曼菁 電話: (852) 2864 4825

電郵: [esther.chan@sprq.com.hk](mailto:esther.chan@sprq.com.hk)

龍肇怡 電話: (852) 2864 4867

電郵: [cindy.lung@sprq.com.hk](mailto:cindy.lung@sprq.com.hk)

陳慧明 電話: (852) 2864 4892

電郵: [ming.chan@sprq.com.hk](mailto:ming.chan@sprq.com.hk)

王曉文 電話: (852) 2864 4895

電郵: [grace.wang@sprq.com.hk](mailto:grace.wang@sprq.com.hk)

傳真: (852) 2804 2789 / 2527 1196