



稻香公布二零一零年全年業績

* * * * *

中國內地業務增長強勁 帶動營業額上升 12.5%
預期新大埔物流中心將提升效率及盈利能力

業績摘要

截至十二月三十一日止年度			
	二零一零年	二零零九年	變化(%)
營業額 (百萬港元)	2,937.2	2,610.4	+12.5%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利 (百萬港元)	453.8	420.2	+8.0%
母公司擁有人應佔溢利 (百萬港元)	219.4	208.5	+5.2%
每股基本盈利 (港仙)	21.59	20.54	+5.1%
擬派每股末期股息 (港仙)	6.3	6.3	-
每股全年股息 (港仙)	12.5	12.5	-

(二零一一年三月二十四日，香港訊) - 領導中式飲食文化潮流的稻香控股有限公司（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公布其截至二零一零年十二月三十一日止年度之全年業績。

在中國內地消費市道好轉及集團業務增長強勁的支持下，稻香繼續穩步發展，並於下半年取得較佳的業務表現。年內，集團總收益按年增長 12.5% 至 2,937,200,000 港元。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利則上升 8.0% 至 453,800,000 港元。由於物流中心的營運效率提高，加上嚴謹的成本控制措施，包括簽署長期之購貨合約以優惠價格大量採購食材，母公司擁有人應佔溢利上升 5.2% 至 219,400,000 港元。

董事會建議派發末期股息每股 6.3 港仙。連同年內派發的中期股息每股 6.2 港仙，本財政年度股息為 12.5 港仙，派息率達 57.9%。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「受惠於中國內地消費市道好轉，加上集團的新店陸續開業，稻香的業務於二零一零年保持穩步發展，業務表現於下半年亦重拾升軌，取得較佳的成績。雖然通脹導致食材及水電等成本上漲，使經營環境變得艱難，集團仍能透過物流中心成功節省更多成本。此外，集團亦成功維持其工資成本及租金於可控制水平，令集團的盈利錄得溫和增長。」

香港業務

由於五家新店開業，加上於下半年調整市場推廣策略，集團來自香港業務的收益為 2,393,500,000 港元，按年上升 10.8%。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利較去年增加 3.2%，主要由於投放於稻香自家品牌月餅的策略性廣告開支所致。母公司擁有人應佔溢利減少 3.0%至 175,900,000 港元。

踏入下半年，集團開始調整市場推廣策略，透過產品宣傳及主題菜式刺激顧客消費，這些措施相比加大折扣優惠更能吸引顧客人流。因此，下半年的收益較上半年有所增加。

至於泰昌餅家的業務，集團錄得顯著的收益增長，較去年同期上升 65.6%至 56,300,000 港元，這主要由於年內有七家新店開業。

中國內地業務

由於顧客的消費信心提升，集團錄得收益 543,800,000 港元，比去年同期上升 20.6%。收益增長亦歸功於集團拓展婚宴及宴會市場的策略成功。年內，集團開設了兩家新店，分別為廣州的「稻香」及深圳的「迎囍皇宮」。

儘管食材成本快速上漲，中國內地業務的毛利率仍錄得溫和增長。同店銷售增幅達 5.9%，未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利亦大幅上升 24.3%至 119,000,000 港元。母公司擁有人應佔溢利更飆升 59.5%至 43,400,000 港元。盈利能力大幅改善主要由於收益上升、營運效率有所改善，以及東莞物流中心增加對分店之食品供應數量。

物流中心

火炭及東莞物流中心繼續增加對集團食肆的食品供應量，使集團之營運效率得到改善，大大節省成本及有效控制食品質素。東莞物流中心自二零零七年年中開始營運以來，成功於今年錄得溢利。目前，東莞物流中心的產量每月約達 800 噸。到二零一一年底，預期產量將增至每月 1,000 噸。

稻香於近年能持續改善毛利率，足證火炭及東莞物流中心對於集團在減低成本方面起著舉足輕重的作用。為應付通脹所帶來的憂慮，集團的新大埔物流中心經已落成，並於二零一一年一月正式投產。該物流中心的產能相當於火炭物流中心的五倍。現時該物流中心的每月平均產量約 700 噸，集團的目標是在二零一一年底前將產量提高至每月 910 噸。

展望

管理層對二零一一年飲食業的前景保持審慎樂觀，但預計未來經營環境仍充滿挑戰，包括因香港實施最低工資後令勞工成本上漲，以及通脹將提高成本壓力，影響香港及中國內地的消費氣氛。

由於物流於提高集團盈利能力方面擔當重要角色，因此集團將繼續致力提升營運效率。為進一步節省成本，集團將增加向中國內地農場直接採購的數量。於二零一零年十二月底收購的一系列家禽農場業務為集團另一項控制成本的途徑。是項收購讓集團受惠於食品供應鏈的垂直整合，能直接控制食品質素。此外，往績顯示該家禽業務是有利可圖的，因此是項收購可望為集團帶來即時收益回報。

開設新店仍為集團之主要增長動力，並會以中國內地市場為發展重心。同時，集團為擴大珠江三角洲內不同城市的食肆網絡，已計劃於二零一一年開設四至五家新店，其中分別位於惠州及深圳的兩家分店已落實。集團亦將繼續致力拓展婚宴及宴會市場，此市場將隨著消費者日漸富裕而持續增長。至於香港方面，二零一一年的計劃包括開設五至六家新店，其中五家分店已落實。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「面對未來嚴峻的挑戰，管理層相信商機仍然存在，集團亦能善用本身的競爭優勢克服各項困難。作為香港具領導地位的中式飲食集團，稻香於抗衡逆境方面經驗豐富，重點將致力控制成本及提供優質餐飲服務。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 14 個品牌共 79 家中式食肆網絡，遍佈香港及華南地區，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味、HIPOT 一鍋館、迎及迎囍皇宮。二零零七年六月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明	電話: (852) 2864 4892	電郵: ming.chan@sprg.com.hk
吳慧珊	電話: (852) 2864 4864	電郵: cassie.ng@sprg.com.hk
黃碧珊	電話: (852) 2114 4951	電郵: coco.wong@sprg.com.hk
	傳真: (852) 2804 2789 / 2527 1196	