



Tao Heung Holdings Limited

稻香控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

網頁: <http://www.taoheung.com.hk>

(股份代號: 573)

環境、社會及管治報告

稻香控股有限公司（「本公司」及其附屬公司「稻香」或「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然提呈截至二零一七年十二月三十一日止年度的本集團環境、社會及管治報告。它概述了集團作為一個負責任的企業，於環境保護，就業和勞動常規，經營常規和社區參與等不同方面，如何在經濟，環境和社會可持續發展之間取得平衡。

緒言

本公司是香港領先的中式餐飲集團。目標是在香港和中國成為備受推崇的中式餐飲集團之一，本集團目前在香港和中國以不同品牌經營多家中式食肆和餅店及分別在大埔及東莞設有中央食品加工和物流中心。

本報告根據上市規則附錄 27《環境、社會及管治報告指引》之匯報框架編製。本報告之報告期間自二零一七年一月一日起至二零一七年十二月三十一日止（「報告期間」）。本報告涵蓋集團於香港的食肆、餅店及物流中心營運，所提供的環境數據涵蓋香港的食肆、餅店及物流中心。

*僅供識別

A. 環境

作為一家具有企業社會責任感及注重環境保護的公司，我們致力於遵守有關法律法規，減少氣體排放和浪費，節約能源和保護天然資源。

A1. 排放物

A1.1 氣體排放

氣體排放主要是源自食肆和物流中心烹飪過程中的油煙和烹飪氣味排放。本集團已採取一系列措施，盡量減少烹飪油煙和氣味，例如安裝有過濾器的有效通風系統。它不僅保證了食品加工區通風良好，而且為廚房員工提供了更好的工作環境，為周邊居民提供了更好的居住環境。

A1.2 廢棄物管理

本集團的食肆及物流中心在營運期間會產出各種廢物，包括廢油，廚餘，廢棄包裝材料及污水等。本集團採取了一系列措施，盡量減少浪費的程度，例如安排專業廢油公司收集廢油、安排回收商收集各種形式的廢棄包裝材料及聘請專業公司定期為分店清洗隔油池。同時，集團部份分店使用廚餘收集箱收集廚餘。

A2. 資源使用

本集團主要在營運期間消耗電力和用水。為了降低耗用量，本集團採取以下措施降低電力消耗水平，包括使用 LED 照明設備和節能設備、縮短空調的運行時間、使用洗碗碟機清洗廚房用具和傢俬器皿，以節省電力和用水量。作為對促進環保工作的獎勵，我們很榮幸在報告期內獲得“中電「環保節能機構」嘉許計劃 2017” — 齊心節能大獎。

A3. 環境及天然資源

不僅引進環保措施，為了提升員工的環保意識，本集團亦透過製作短片介紹個人如何在環保方面貢獻一份力量。另一方面，集團鼓勵綠色採購，例如購買可持續海鮮。

經營香港業務的能源消耗及溫室氣體排放概覽:

	二零一七年	二零一六年	差異 (%)
能源消耗			
電力 (千千瓦時)	87,343	92,807	(5.9)
煤氣 (千千瓦時)	17,811	18,839	(5.5)
總計 (千千瓦時)	105,154	111,646	(5.8)
強度 (千瓦時/百萬港元收益) ¹	40.9	40.2	1.7
溫室氣體排放(溫室氣體)			
直接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量) ²	4,168	4,408	(5.4)
間接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量) ³	46,749	52,161	(10.4)
總排放	50,917	56,569	(10.0)
強度 (公噸二氧化碳當量/百萬港元收益) ⁴	19.8	20.3	(2.5)

經營香港業務的水資源消耗概覽:

	二零一七年	二零一六年	差異 (%)
水資源消耗			
食肆 (立方米)	1,140,056	1,185,548	(3.8)
物流中心 (立方米)	125,236	125,681	(0.4)
用水量總計 (立方米)	1,265,292	1,311,229	(3.5)
強度 (立方米/百萬港元收益) ⁵	492	472	4.2

附註:

1. 強度乃按總能源消耗(千千瓦時)除以截至二零一七年十二月三十一日止年度香港業務收益約 2,571 百萬港元 (二零一六年: 2,780 百萬港元)計算。
2. 直接溫室氣體排放源自固定源燃料的燃燒, 如煤氣。
3. 間接溫室氣體排放源自於向香港電燈有限公司、中電控股有限公司及香港中華煤氣有限公司購買的電力和煤氣。
4. 強度乃按所產生溫室氣體總量(公噸)除以截至二零一七年十二月三十一日年度香港業務收益約 2,571 百萬港元 (二零一六年: 2,780 百萬港元)計算。
5. 強度乃按總食水消耗(立方米)除以截至二零一七年十二月三十一日止年度香港業務收益約 2,571 百萬港元 (二零一六年: 2,780 百萬港元)計算。

B. 社會

B1. 僱傭

本集團堅信員工是寶貴的資產，每一位員工都應受到尊重。本集團通過提供有競爭力的工資和福利，與業績掛勾的獎勵，成長機會，持續培訓和內部晉升機會等，聘請市場上最優秀的人選。我們通過多個渠道來推動員工招聘，如參加招聘會、組織校內就業講座、鼓勵現有員工推薦合適的人選給集團。本集團制定了就業，晉升，解僱和反歧視政策，確保不同年齡，職位，性別和種族的員工享有平等，健康的工作環境，感受到重視和鼓勵。截至二零一七年十二月三十一日，本集團共僱用 8,914 名員工。

下表顯示於二零一七年十二月三十一日按性別和年齡組劃分的香港業務勞動力分佈情況：

年齡	男性			女性			總計 - 香港			總計
	寫字樓	物流中心	分店	寫字樓	物流中心	分店	寫字樓	物流中心	分店	
30 以下	8	26	213	9	15	87	17	41	300	358
30 至 59	52	94	774	52	129	2,052	104	223	2,826	3,153
60 或以上	7	12	92	3	19	269	10	31	361	402
	67	132	1,079	64	163	2,408	131	295	3,487	3,913

下表顯示於二零一七年十二月三十一日按職能單位劃分的香港業務員工流失率：

	寫字樓	物流中心	分店	總計
平均每月流失率	2.01%	3.29%	5.82%	5.50%

B2. 健康與安全

集團重視員工作為我們最寶貴的資產。職業安全與健康是我們對員工承諾的重中之重。為了提供安全的工作環境，保護職工免受職業危害，集團採用“五常法”管理制度。此外，集團為員工制定了操作手冊及宣傳短片，就各種職業安全事宜提供明確的指導，集團員工必須遵守。我們認為，這些措施有助於減少員工的工傷事故的數量和嚴重性，足夠有效防止嚴重的工傷。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，香港業務中並無與工作有關的死亡事件個案，而香港業務中因工傷損失約 8,315 天。

B3. 發展及培訓

本集團為所有員工，包括總部辦公室人員，食肆管理人員和工作人員開發和提供全面的內部培訓計劃。不同級別的工作人員必須參加培訓課程。這項安排旨在確保所有員工不僅能了解集團的企業文化和核心價值，而且在履行職責時也能夠掌握適當的技能。為了鼓勵員工終身學習，員工在報讀獲管理層批准的課程時，可申請學費補助。我們相信這些都將使我們能夠擁有一個穩定和有能力的團隊，以配合業務發展。

	受訓員工百分比	平均受訓時數
<u>性別</u>		
男性	41.4%	10.4
女性	32.2%	7.8
總計	35.3%	8.8
<u>僱員類別</u>		
高級管理層	51.3%	18.5
中級管理層	36.2%	8.6
總計	41.6%	13.0

上表總結了二零一七年年內香港業務中按性別和員工類別（例如高級管理層，中層管理人員）培訓的員工百分比，以及按性別和員工類別劃分的每名員工平均培訓時數。

B4. 勞工準則

作為一間關愛公司，我們確信員工的招聘，挽留和發展，不為其性別，身體狀況，家庭地位和種族而設限。我們所有的政策均符合相關標準，規章及制度，我們亦沒有涉及任何重大違規。此外，我們強調，不允許僱用任何兒童和強迫勞動。

B5. 供應鏈管理

本集團於篩選供應商時奉行嚴謹準則。為確保獲得準時與穩定的所需食材供應，挑選和評核供應商的程序均由本集團中央採購部及品質保證部監控。對於新供應商而言，中央採購部門會對其相關資料進行評估，包括（如適用）衛生證書、產地來源證及食品衛生及管理系統國際認可證書。本集團中央採購部門亦可與品質保證部門進行實地審核，以評估候選主要供應商的食品衛生、工作環境及生產與品質監控程序。至於現有供應商，本集團中央採購部門會與品質保證部門進行定期實地審核，有需要時亦會與供應商召開會議。本集團僅向認可供應商採購。

B6. 產品責任

B6.1 食品品質監控

本集團十分重視食品品質及食品衛生，這是本集團在飲食業取得成功的主要因素，本集團嚴格遵循相關法例、規則及集團設定之食品安全系統。位於香港的物流中心於二零一七年獲得國際認證 ISO22000 食品安全管理體系及 HACCP 危害分析重要管制點系統的認可證書。為保持食品品質標準，本集團的品質檢查團隊會定期於分店及物流中心進行食品品質及環境審核。本集團亦定期向僱員提供培訓，以確保食品質素及員工全面遵守集團既定的質量控制守則，包括接收、儲存及發送食材的慣例；食物準備及生產管理、廢物管理及食品與個人衛生守則。本集團並無發現於報告期內有任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關準則、規則及規例之事宜。

B6.2 服務品質監控

就顧客服務方面，我們為員工提供全面的內部和外部培訓。本集團亦聘請顧問公司協助本集團評估顧客對本集團服務、用膳環境及食品質素滿意度。為此，本集團顧問公司引入「神秘顧客」突擊檢查計劃、顧客滿意度調查及焦點小組等計劃。顧問公司的報告有助本集團評估僱員能否遵守現有品質監控指引及指出食品、服務及用膳環境（如適用）有待改進的環節。在評估每家食肆的整體表現時，這些調查結果將被視為關鍵績效指標的一部分。此外，本集團重視顧客的意見和建議，透過設立完善的反饋制度，讓顧客能以不同途徑，例如透過顧客服務熱線、電郵、社交媒體專頁或分店意見卡等與本集團溝通。本集團已安排專責團隊處理及跟進每宗個案。

B6.3 保障個人資料

由於本集團已設立完善的反饋制度，不時從其客戶收集的數據可能涉及個人資料。就此，本集團遵守個人資料（私隱）條例的規定，確保所收集的個人資料被保密處理，並僅作指定用途。

B6.4 知識產權

本集團尊重及保護知識產權。本集團現時以不同品牌經營旗下食肆均已辦理必要之商標存檔或註冊手續。本集團會採取適當措施以確保知識產權得到遵守及保護。

B7. 反貪污

稻香嚴格執行防止賄賂條例等反腐法律法規。我們認為誠信是我們企業和社會的寶貴資產。我們已經為我們的員工和供應商實施了行為守則和準則，以防止任何欺詐和腐敗行為。本集團有一套制度，允許員工披露有關任何非法行為，任何腐敗事件，規避內部控制，不正確或不正當的財務或其他向管理層報告的信息。為提高我們對防止貪污之意識，集團邀請香港廉政公署（「廉署」）為不同層面之員工安排反貪污講座。廉署人員對防止賄賂條例進行簡略介紹，提醒員工注意彼等或會落入之潛在陷阱，尤以涉足風險領域之同事為然。在報告期內，本集團的香港業務並無涉及貪污，舞弊及洗黑錢的適用法律及規例方面的重大不合規情況。

B8. 社區投資

為了回饋社會及業界，稻香一直不遺餘力。

稻香致力回饋社會。於報告期內，稻香捐贈了超過 923,000 港元，以支持社會上的各種慈善活動。我們亦鼓勵員工同樣回饋社會，例如參加渣打香港馬拉松、公益金新界百萬步行。此外，集團響應衛生署《器官捐贈推廣約章》活動，成為簽署企業。同時亦鼓勵員工成為一個負責任和關心的市民，支持器官捐贈及登記意願。

集團重視中式飲食文化的傳承。集團於二零零五年在香港設立了「稻鄉飲食文化博物館」。從二零一三年起，本集團提供位於火炭的場地予由稻香創辦人所成立之慈善基金經營「稻鄉飲食文化博物館」。博物館免費對外開放，並提供免費導賞服務，藉此讓公眾加深對中華飲食文化的認識。

於截至二零一七年十二月三十一日止年內，約有 70,000 人參觀了博物館。